

HOME > INDUSTRIA > Se anunciaron los ganadores de los VI Premios DEC

INDUSTRIA

## SE ANUNCIARON LOS GANADORES DE LOS VI PREMIOS DEC

POSTED ON JULIO 11, 2019, 10:26 AM

3 MINS



El pasado 20 de junio se celebró en el Florida Retiro, la sexta edición de los Premios DEC – Una experiencia de película. Un evento que cada año incrementa las candidaturas y la calidad de los proyectos presentados, lo cual motivó que el jurado fuera decisivo al momento de escoger a los premiados. Un total de 12 expertos determinaron el mérito estratégico de compañías de alto nivel en base a su **originalidad, innovación y diferenciación, así como a su responsabilidad social**, tanto para sus clientes como para sus empleados.

El evento inició con la intervención del *presidente* de DEC, **Jorge Martínez-Arroyo**, quien agradeció la asistencia a todos los allí congregados, dando un reconocimiento especial a AXA, patrocinador de esta edición, así como a las empresas colaboradoras: Mahou, Intereconomía y La Información.

Martínez-Arroyo habló sobre *los siete pecados digitales* en los que incurren las empresas al poner en marcha proyectos de transformación digital. Los detalló en el siguiente orden:

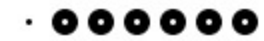
- 1.- *La irresponsabilidad*: las compañías no fijan, ni asignan objetivos claros ligados a la estrategia digital.
- 2.- *La miopía*: por falta de una visión con diferentes horizontes temporales.
- 3.- *El agnosticismo*: falta de fe en una transformación trinitaria, que implica simultáneamente una transformación de negocio, digital y de personas.
- 4.- *La inutilidad*: la falta de un propósito claro en la compañía.
- 5.- *El aislamiento*: la incapacidad de crear un ecosistema de innovación abierta.
- 6.- *La falta de compromiso*: al no saber cómo inculcar una cultura colaborativa y motivadora.
- 7.- *La ignorancia*: en el que abordó la guerra mundial del talento.

El primer premio otorgado fue el de la categoría **Mejor Marca en CX** que recayó en **Paradores de Turismo de España**, y recogió este importante trofeo su *presidente*, **Óscar López Águeda**. Para elegir al ganador se tuvieron en cuenta elementos determinantes como: la voz del cliente, la opinión directa que éstos tienen sobre su interacción con la marca, así como la capacidad de adaptación de esta en un sector tan competitivo y en constante evolución como es el turismo.

Entre las firmas que obtuvieron las mejores menciones se encuentran: **AENA** (Mejor Proyecto de Innovación), **Iberdrola** (Mejor Experiencia de Cliente), **Securitas Direct** (Mejor Iniciativa de Empleados), y **Wizink** (Mejor Customer Journey).

Para finalizar, se hizo entrega del Premio Consejero de Honor de la presente edición a **Jesús Alcoba**, director de La Salle-IGS, por su implicación y participación en distintos proyectos desarrollados por la Asociación DEC.

El cierre del evento se marcó extendiendo la invitación a los asistentes para que desde ya, comenzaran a preparar sus proyectos en Experiencia de Cliente para la próxima edición de los Premios DEC.



### Entradas Recientes

- Automatización: consumidores 3.0  
/ 11 ABR / 0
- Chatbots: cómo mejorar la experiencia del cliente  
/ 11 ABR / 0
- CRM: ¿sólo para multinacionales?  
/ 11 ABR / 0

JULIO 2019

