

## MÓVILES SAMSUNG DUAL SIM

EN TIENDA SIGLO XXI >>>



### Empresas

# Zara (Inditex) es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

#### Agencias

@DiarioSigloXXI

Lunes, 5 de agosto de 2019, 13:08 h (CET)



MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe 'Digitalización y Experiencia de Cliente', realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.



[Ampliar la imagen](#)

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tanto en medios 'online' como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el 'big data' y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

## ¿BUSCAS UN XIAOMI?



#### Noticias relacionadas

**GVC Gaesco consolida su internacionalización con la apertura de una nueva sociedad en Miami**

**La franquicia de restaurantes Aloha Poké cambia el plástico de sus 'bowls' por materiales biodegradables**

**Carrefour lanza una malla de algodón como alternativa a las bolsas de plástico de frutería**

**Dia nombra nuevo director comercial del grupo a Dawid Jaschok**

**La socimi Almagro Capital cierra con sobresuscripción la ampliación de capital de 16,3 millones**