

laopinióncoruña.es » Economía

✉ 🖨 T+ T-

f t in

# Zara es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

La primera firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores

Agencias - Madrid | 06.08.2019 | 02:38

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe Digitalización y Experiencia de Cliente, realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

La primera firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%. El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción.

**O<sub>2</sub>**

Fibra y Móvil

**300 Mb**  
Línea fija incluida

**20 GB**  
Llamadas ilimitadas

---

**20 GB**  
Llamadas ilimitadas

---

**50 € IVA**

Oferta Flash Vodafone



Pásate a Vodafone Ilimitada Súper solo hasta el 13 de agosto

