

¿Cómo liderar desde marketing la gestión de la experiencia de cliente?

IPMARK INSIGHTS, MARKETING

👁️ 0 **NO HAY COMENTARIOS** 24/09/2019 11:13



Descúbrelo en la nueva edición de #MarketingBrunch by IPMARK, un encuentro exclusivo para los creyentes en la magia del marketing. Como tú. Esta vez hablaremos de CX de la mano de una de las mayores expertas en la materia: Patricia Jiménez, Marketing, Customer Centricity & Communication Director Iberia de METLIFE y vicepresidenta de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-DEC. La cita es el 26 de septiembre a las 13:30 en Gran Vía Hub, Calle Gran Vía, 27, Madrid.



Tras conocer las pautas para liderar proyectos de experiencia de cliente desde el departamento de marketing, trataremos cuestiones como:

- ¿Qué diferencia a las organizaciones más maduras en #CX de las más rezagadas?
- ¿Cuál es el poder de la #Experiencia de Cliente frente a otros atributos de marca?

La intervención de Patricia Jiménez dará paso a un almuerzo informal, una ocasión única para intercambiar conocimiento, puntos de vista y ampliar tu agencia de business occasions.

Con el patrocinio de HMG.

Aforo limitado.

Patricia Jiménez, Marketing, Customer Centricity & Communication Director Iberia de MetLife y vicepresidenta de DEC.

Facebook LinkedIn Twitter Google+ Correo electrónico Imprimir

in Twitter f Instagram

Buscador de noticias...



unconventional
creativity

NUESTRA REVISTA

