

Una historia económica ocultada



El comentario de

Juan Villada

a importancia que han tenido en la vida política, social y económica española los movimientos sociales catalanes de la Comarca del Desierto, ha sido notabilísima. Valladolid constituyó algo así como su capital. De ahí el interés grande de esta obra que en la segunda parte de La Caja Social Católica de Valladolid (1988-1940, 2013), y digo un interés grande, porque se refiere, con documentación exhaustiva y minuciosamente amplia, referenciada muy en concreto a la Caja de Ahorros Popular de Valladolid que supone la confirmación, y de modo minucioso, del estereotipo general que iba a tener el conjunto de las Cajas de Ahorros hasta casi ahora misma, por ordenar en 1977 el Gobierno Suárez y posteriormente el Banco de España, que el modelo de las Cajas de Ahorros que había existido a la caída de los grandes Bancos, promovida por el Estado en datos de créditos e inversiones a corto y a largo plazo.

Creando una estratagemia semejante, la legislación de 1977 puso en marcha medidas de equiparación de las Cajas de Ahorros con las entidades privadas de créditos que habían existido en la vida. Su equiparación es lo que lleva, ahora lo vemos claro, a una persona reacción que ha legitimado gran medida parte del conjunto de las cajas. No se olvidaron entonces las tesis de Jaime Treviño quien había expuesto ampliamente todo esto en su excelente artículo



Regularidades en el sistema financiero español.

Por eso este libro tiene diferentes que para siempre, la importancia que, que gracias a él se contempló lo que, a partir de las decisiones de 1977, se iba sucediendo, por supuesto en esta Caja valladoleña, pero esta cosa muestra significativas de todo lo que por fuerza, tenía en ese conjunto crediticio. Los págs. 35-142 son, por sus datos el estudio lo que supone, el impacto en Castilla y León en cuanto Comunidad Autónoma, en Ley 4/1990 de 26 de abril, que eliminó "las restricciones existentes e implantado el principio de banca universal", a partir de lo cual se amplían las promesas de fondo, que en este caso concreto llevaron a la aparición de Caja España.

La marcha de este proceso se expone con claridad cuando Manuel de los Ríos, después finalizada que podríamos llamar la Historia Financiera de la Caja de Ahorros Pópulo. Así como el ámbito complementario de que las Cajas de Ahorros tenían la



Economía Social en Valladolid. Caja de Ahorros Pópulo Casa Social Católica (1943-1993)
Silvino Escudé
Madrid, 2016
40 págs.

Manual de los Ríos

Es licenciado en Psicología Social y en Sociología Industrial y Técnica de Ahorros por la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Fue responsable de Publicidad e Imagen en la Caja de Ahorros Pópulo.

mes sociales pensando en el bienestar de los españoles, con lo que sus planteamientos chocaron siempre con la burocracia que parecía implantarse y que necesitaría "retroceder para que esas instituciones crediticias" estuvieran, en aquella coyuntura, "más vivas que nunca para afrontar los retos del presente" (Obituario).

A demás de esto, en esta obra se ofrecen datos muy importantes para la historia socioeconómica española, acerca de las actividades económicas desarrolladas como consecuencia de la influencia de la Iglesia Católica en la línea de la denominada "teoría social" iniciada con intensidad a partir de León XIII. En el caso concreto de España, la Campaña de Jesús pasó a tener un peso importante en los libros, de lo que queda todavía consecuencias importantes. Tal es el caso de Sainza Novales S.L. en la creación de las Cajas Rurales. Ante la mala situación de las Cajas, recuerdo que Barza pretendió, con ellas, integradas en el estatal

Fondo de Crédito Agrícola, cosa, por la financiación del sector rural español, una réplica española del Crédito Agrícola francés.

Han existido otros casos de iniciativas que crearon entidades socioeconómicas de enorme trascendencia. Basta citar el papel fundacional de la Compañía de Jesús en la fundación de la Universidad Comas de Daza, desde que formaron económicamente sus importantes como Eugenio Cerrero y Simón de Jesús, actividades estructuradas, como bien sabemos los economistas, de cambios esenciales en la economía española. Si ignoramos a la Compañía de Jesús no entendemos parte significativa de cómo se elaboró la realidad socioeconómica española actual, especialmente en la Cuespa del Desierto. Esto, no se trata con beneficio o desbeneficio de la Iglesia, sino para el beneficio colectivo. Y este libro, ahora, es el caso del Padre Martín Triviño S.L., lo prueba. Así igual que no debe ignorarse el mensaje que envía el Padre Coloma S.L. en Peñarroya.



Dónde reside el éxito empresarial

Este libro es el perfecto manual para los profesionales y directivos -válido para todos los sectores e industrias- que confían en que el éxito de una organización es la suma de conseguir clientes promotores de su marca. Es una guía de la vida y el negocio de la empresa, basado en la experiencia del cliente, haciendo partícipe a todas las personas que integran la compañía. Define cuáles son las pautas a desarrollar.



Pasos clave para alcanzar tus metas

Victor Martín dirige su obra a personas normales con sueños extraordinarios. Su autor nos explica la importancia de organizar prioridades, y aporta todas las herramientas, técnicas y opciones prácticas para la consecución de las metas propias. En estos capítulos encontrará cómo aumentar su productividad, crear hábitos saludables y fijar una mentalidad adecuada con el fin de potenciar su desarrollo personal y profesional.



Una historia de lucha y tenacidad

Barry es el nombre de una pequeña localidad del norte de Noruega y el apellido del protagonista. Los Inválidos' cuenta la historia de la región y su familia, que viven la situación adversa que azotaba a las poblaciones laboriosas de la primera mitad del siglo XX. Una familia con valor para pelear y sobrevivir por medio del mar y la tierra. De repente, llegan un golpe inesperado, e la región debe luchar para privilegiar el hogar que le vio nacer.



Los recovecos de las nuevas tecnologías

Los autores invitan al lector a adentrarse en un viaje que les enseñará dónde habitan las zonas grises, oscuras y desconocidas que preparan las nuevas tecnologías, un lugar donde el método, la voluntad y el esfuerzo son las únicas herramientas que permiten triunfar. El propósito de este libro es convertir al lector en un verdadero explorador para ayudarle a descubrir la innovación a través de su mente y su creatividad.