

## Opinión

## TRES MOTIVOS POR LOS QUE APOSTAR POR PENCE


**Matthew Lynn**

Director de Opinión de Strategic Economics

¿Incrementa o no? ¿Díca a no? En épocas normales, los presidentes de que se les pague a un presidente de Estados Unidos o de otro país no es malo, pero Donald Trump no difiere ni un año porque nunca antes había desempeñado un cargo público. A medida que crece el escándalo sobre sus conexiones con Rusia, las cosas de apostar ofrecen perspectivas cada vez más de confianza de la Casa Blanca, a saber, que acaba de nominar legisladores. Es improbable que pase como que no.

Los mercados globales van, no lo han tenido en cuenta. Si sucede, tendrá grandes efectos. Después de todo, Estados Unidos sigue siendo la mayor economía del mundo y el dólar su moneda principal. ¿Cuál será la reacción? A corto plazo, habrá turbulencia inevitable, pero enseguida los inversores del resto del mundo están deseando que tome el mando su vicepresidente Mike Pence, y a que se afiance el regreso de un Gobierno más normal, porque costará más estabilidad y aunque de momento es un desmoronamiento, su plataforma podría basarse en menos impuestos y libre comercio.

Desde principio de los setenta, en lo más bonito de la crisis del Vietnam, ningún pre-

sidente de Estados Unidos había estado tan cerca de ser retirado del cargo como Trump en sus primeros años. Es cierto que la distribución es un proceso increíblemente difícil y riesgoso. Dada razón, el año año, y sigue grandes niveles de compromiso político y apoyo. Dicho sea de paso, algunos auguran nuevas aspiraciones de participación en su campaña con estadísticas que pasan, el presidente se hunde más y más en el lago. La casa de apuestas Paddy Power sitúa el precio en el 30.70. La betbook ofrece el mismo precio de la distribución y a remanente.

Los mercados se preocupan por muchas cosas, desde el momento de la lista de intereses hasta el colapso bancario en la economía, pasando por la necesidad de China de los nuevos disturbios en Oriente Medio, pero sus cosas negras en este momento. La destitución de Donald Trump en el caso blanco —un caso que se va a seguir adelante— ¿cómo afectará al resto del mundo?

A corto plazo, habrá un período de estabilidad absoluta. Con el sistema político estadounidense cambiado en el caso, el Gobierno está centrado durante un año o más. Nada ocurrirá decisivo sobre impuestos ni gastos, ni habrá posibilidad de contrabandos civiles en la Reserva Federal o en ningún otro sitio. Pero así, Trump es tan impredecible que podría reaccionar de formas inesperadas, también, pero durante la duración de sus problemas legales. No será fácil.

En cuanto el presidente Mike Pence está acreditado en la Casa Blanca, suponiendo que se le despiden a Trump abandonó el cargo antes de tiempo, los mercados, por lo menos el momento del mundo, darán su apoyo a alguien. Hay tres razones de ello.

Primera, la política estadounidense recobrar la normalidad. Trump no es de izquierda ni de derecha y solo es republicano de nombre. En su población que ha conseguido salir de la cultura de la celebridad y apoplejarse de la presidencia. Eso podría ser bueno o malo, según el lado político, pero es obvio de que plantea una serie particular de retos a otros países del mundo. Cualquiera que haya estado de conformidad con un político del tipo despreciable. El problema es que eso no es un buen lugar en un presidente de Estados Unidos. Pence puede que tenga políticas que sean aceptables para otras personas o no, pero el menos la gente las asociará con bastante rapidez y puede darse el primer momento que se afianza a ellas.

Segundo, volverá la estabilidad. Como hemos visto en los últimos meses en el mundo del G-20, Trump es fundamentalmente una fuerza desestabilizadora. No sabe cómo formar coaliciones, llevarse bien con los jefes mundiales ni colaborar con otros países. La normalidad podría ser una buena noticia. Puede que no sea así por ahora (solo espera el mundo del G-20 el día siguiente al encuentro de líderes mundiales).

pero ¿qué ocurriría si hubiera otra crisis como la de 2008-09 o incluso un pequeño nivel en los mercados financieros o del dólar? ¿Qué probabilidad habría de que Trump se fuera con los líderes de Japón y Alemania para buscar una solución al mundo? Tal sea no es de corto, pero muy cerca.

Por último, aunque no sabemos mucho sobre la postura que podría tomar Pence presidente, sus instancias podrían ser pro-seguridad y pro-comercio libre. El gobernador de Indiana favoreció acortar del impuesto de la renta, equilibró el presupuesto y redujo las subidas de los salarios mínimos a las que le obligaba la ley federal. Asimismo, había apoyado el hecho económico y tecnológico. Ha defendido el tipo impositivo único. Y se ha opuesto al rescate estatal de bancos y empresas, incluso en la automoción, aunque por supuesto es una gran fuente de empleo en su Estado natal. Podría ser muy importante en Estados Unidos de hecho, no lo sabemos, es la primera ronda de primarias, pero para el resto del mundo no supondría un gran problema. En cualquier caso, Pence podría ser un

presidente pro-seguridad desde Ronald Reagan, más por los años ochenta. La mayoría de los inversores en el mundo quizá no se han pasado a pensar todavía en la posibilidad de que Pence sea el presidente, pero eso podría cambiar en cualquier momento. Si gana se los que él mismo, seguramente les gustará lo que ve, el menos comparado con lo que dicen ahora.

Mike Pence podría ser el presidente más pro-negocios desde el mandato de Ronald Reagan

Los inversores del resto del mundo estarán deseando que tome el mando el vicepresidente

Mike Pence podría ser el presidente más pro-negocios desde el mandato de Ronald Reagan

## EXPERIENCIA DE CLIENTE, CLAVE DE CRECIMIENTO


**Jorge Martínez-Arroyo**

Presidente de DEC.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

La innovación debe mejorar el servicio al cliente y fomentar la relación con la marca

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Desde la experiencia de cliente para la supervivencia y el crecimiento de las empresas.