

## Los Premios DEC-Experiencia de Cliente amplían plazo de inscripción hasta el 20 de mayo

ANUNCIANTES

🔍 0 NO HAY COMENTARIOS 14/04/2020 05:56



La séptima edición de los Premios DEC, convocados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, mantendrá abierto plazo de inscripción hasta el próximo 20 de mayo. La situación de alarma en la que estamos inmersos ha obligado a DEC a variar la fecha inicial de la Gala de entrega de premios, trasladándola del 11 de junio al 2 de julio, fecha que se mantendrá siempre y cuando las condiciones sean óptimas.

Como viene siendo habitual, los Premios DEC se rigen cada año por una temática y en esta séptima edición, DEC ha querido asociar la experiencia de cliente a los valores deportivos, imprescindibles para poder participar en una carrera de fondo hacia el éxito.

El deporte moviliza emociones y sentimientos e influye en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite. La imprescindible y continua profesionalización de cada vez más disciplinas deportivas ha conseguido el poder de influir en las masas y despertar pasiones, generando experiencias memorables.

### Categorías y jurados

Los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de Mejor Estrategia en CX, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación. Además, el jurado concederá tres premios especiales, a los que no es necesario presentar candidatura, que son: Directivo del Año DEC en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX.

El jurado de esta edición, presididos por Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, de ModaEspaña, de la Federación Española de las Empresas de la Confección (Fedecom) y de la Asociación de Empresas de la Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (Asecom), está formado por Jorge Martínez-Arroyo, presidente de DEC; Patricia Jiménez, vicepresidente y área de Marketing y Comunicación en DEC; Mario Taguas, vicepresidente y área de Informes en DEC; Jaime Martín, seamless experience discipline leader en BBVA; Filipa Rocha, franchise operations project manager en Coca-Cola; Fuensanta López-Guillén, directora de calidad en Telefónica; Paula Tournal, directora de experiencia de cliente en Globalia; Manuel Carro, director de customer experience en la Universidad Internacional de Valencia; Jesús Alcoba, director de LaSalle IGS; Iñaki Fernández López-Zuazo, profesor e investigador en Mondragon Unibertsitatea y especialista en modelos de relación con cliente en MIK S.Coop; Ana Egido, redactora jefe de IPMARK; Diego Martínez Perán, vicepresidente de Intereconomía, y Juan Delgado, coordinador de Tu Economía de La Razón.

Desde la puesta en marcha de estos premios en 2014, han sido hasta la fecha más de 150 candidaturas, 35 trofeos entregados y 125 compañías las participantes, destacando que, en cada edición, se incorporan nuevas empresas que compiten por primera vez.

Buscador de noticias...

### MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19

Sí habrá Feria de Abril 2020: en casa y con Puerto de Indias

Puerto de Indias propone a los españoles y especialmente a los sevillanos, una forma diferente de celebrar la Feria...

📅 14 ABR 🔍 0 🗨️ 0

### NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Contenidos nº actual

VER REVISTA

### LISTA SPOTIFY IPMARK

