

El fallo del jurado se dará a conocer el 2 de julio

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), amplía el plazo de inscripción de candidaturas a los VII Premios DEC

La situación de alarma en la que estamos inmersos, ha obligado a DEC a variar la fecha inicial de la Gala de entrega de premios



Ya está abierta la campaña para la inscripción de candidaturas que optan a los **VII Premios DEC**, convocados por la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente**. Las empresas interesadas en participar pueden presentar sus proyectos hasta el 20 de mayo. Como viene siendo habitual, estos Premios se rigen cada año por una temática y en esta séptima edición, DEC ha querido asociar la Experiencia de Cliente a los valores deportivos, imprescindibles para poder participar en una carrera de fondo hacia el éxito.

Y es que el **deporte moviliza emociones y sentimientos** e influye en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite. La imprescindible y continua profesionalización de cada vez más deportes, ha conseguido el poder de influir en las masas y despertar pasiones, generando experiencias memorables.

A través de [la web](#) los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de **Mejor Estrategia en CX**, **Mejor Customer Journey**, **Mejor Iniciativa de Empleados** y **Mejor Proyecto de Innovación**. Además, el jurado concederá tres premios especiales, a los que no es necesario presentar candidatura, que son: **Directivo del Año DEC en CX**, **Mejor Marca en Experiencia de Cliente** y **Mejor Labor Periodística sobre CX**.

Cabe resaltar que el jurado de esta edición destaca por estar formado por un elenco de expertos en Experiencia de Cliente, y presididos por **D. Ángel Asensio**, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Presidente de ModaEspaña, Presidente de la Federación Española de las Empresas de la Confección (Fedecom) y Presidente de la Asociación de Empresas de la Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (Asecom). El resto de miembros del jurado lo integran **Jorge Martínez-Arroyo**, Presidente de DEC; **Patricia Jiménez**, Vicepresidente y Área de Marketing y Comunicación en DEC; **Mario Taguas**, Vicepresidente y Área de Informes en DEC; **Jaime Martín**, Seamless Experience Discipline Leader en BBVA; **Filipa Rocha**, Franchise Operations Project Manager en Coca-Cola; **Fuensanta López-Guillén**, Directora de Calidad en Telefónica; **Paula Toural** Directora de Experiencia de Cliente en Globalia; **Manuel Carro**, Director de Customer Experience en la Universidad Internacional de Valencia; **Jesús Alcoba**, Director de LaSalle IGS, e **Iñaki Fernández López-Zuazo**, Profesor e Investigador en Mondragon Unibertsitatea y Especialista en modelos de relación con cliente en MIK S.Coop; así como con **Diego Martínez Perán**, Vicepresidente de Intereconomía; y **Juan Delgado**, Coordinador de Tu Economía de La Razón. Se trata de un jurado mayoritariamente independiente y experto en CX, lo que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente que se hacen en España.

La situación de alarma en la que estamos inmersos, ha obligado a DEC a variar la fecha inicial de la Gala de entrega de premios, trasladándola al 2 de julio, fecha que se mantendrá siempre y cuando las condiciones sean óptimas. En dicho evento se conocerán a quienes se han alzado con el oro, que será para aquellos profesionales y equipos de élite que han desarrollado los mejores proyectos en su categoría a través del esfuerzo, la innovación y la superación constante. Esta edición cuenta como **patrocinador platino con Medallia** y como **patrocinador oro con RCI Bank and Services España**. Desde la puesta en marcha de estos premios en 2014, han sido hasta la fecha **más de 150 candidaturas**, **35 trofeos entregados** y **125 compañías las participantes**, destacando que, en cada edición, se incorporan nuevas empresas que compiten por primera vez.