



Un Golf siempre está ahí

Volkswagen

Descubrelo

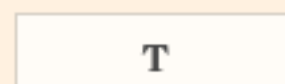
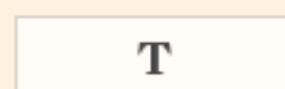
TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

La Asociación Española para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente desembarca en Chile

28/04/2020 | EUROPA_PRESS



Suscríbete

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La Asociación Española para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha dado un paso en su estrategia de internacionalización con el inicio de sus actividades en Chile, según informó en un comunicado.

La junta directiva de la entidad ha considerado que, por "el nivel de madurez del mercado y de la propia asociación", es un momento adecuado para implantarse en América Latina, buscando un perfil de socios con experiencia en 'Customer Experience' e involucrados en impulsar la iniciativa de forma proactiva en Chile.

En estos momentos, DEC Chile cuenta con 13 socios y un equipo encargado de llevar a cabo las actividades necesarias, para dar mayor visibilidad a esta disciplina entre las empresas chilenas. "Estamos realizando diversas labores para llegar a distintos sectores", ha indicado el presidente de DEC Chile, Martín González Cabello.

"Hemos comenzado con varias de las empresas más grandes y con mayor presencia del país de varias industrias (Telecomunicaciones, servicios financieros, seguros) poniendo en marcha diversos encuentros, de manera que podamos dar a conocer el ámbito de actuación e interés de DEC que engloba desde la investigación, el análisis y diseño, hasta el desarrollo y gestión directa de la Experiencia de Cliente", ha añadido González.

Por su parte, el presidente de la asociación, Jorge Martínez-Arroyo, ha señalado que el objetivo de esta es crear y formar equipos locales que puedan atender la demanda desde la región. "En DEC se han desarrollado metodologías propias para impulsar la Experiencia de Cliente entre todos los actores que conforman la empresa. El objetivo ahora es poner estas metodologías y esta forma de entender esta disciplina, a disposición de las empresas chilenas", ha subrayado.

DEC nació en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos, entre los que se encuentran algunas compañías como Abanca, Allianz Partners, Aegon, Aena, Bankia, BBVA o Iberdrola, entre otras.

Tags

empresas



LO MÁS LEÍDO

- Albert Rivera ficha a José Manuel Villegas para el despacho Martínez-Echevarría
- Santander ganó 1.731 millones en el primer trimestre, según los analistas
- Santander gana 331 millones, un 82% menos, tras blindar el balance con 1.600 millones en provisiones
- El Ibex recupera los 6.700 puntos animado por los grandes valores
- Las aseguradoras se enfrentan a las mayores pérdidas de su historia